

LE GROUPE OENEO RENOUVELLE SON ENGAGEMENT AUPRES DES START-UPS INNOVANTES ET PARTICIPE A LA 3EME EDITION D'INNOV & CONNECT BY BNP PARIBAS

Avril 2017



WE CARE ABOUT INNOVATION

Destiné à connecter les ETI/Grandes Entreprises et les start-ups, avec notamment une période d'accélération de 6 mois animée par L'Atelier BNP Paribas à l'espace Wai (We Are Innovation) de Paris, le programme favorise la co-innovation d'une ETI/Grande Entreprise (parrain) avec une start-up. Les startups sélectionnées bénéficient de coaching et de formations pour leur développement. [En savoir plus sur le projet.](#)

La dernière édition s'est concrétisée par le partenariat entre Vivelys, société de conseil en stratégie d'élaboration du vin du groupe, et la start-up M-Cador, spécialisée dans l'analyse d'images et la détection visuelle, dont l'équipe comprend plusieurs ingénieurs et data scientists. Le projet collaboratif avec M-Cador a permis de développer une solution unique répondant à un enjeu majeur : la mesure anticipée des rendements viticoles.

C'est avec la conviction forte que l'innovation est un facteur clé de croissance, que le groupe OENEO est heureux de s'engager à nouveau dans cette troisième édition.

Le programme s'organise en deux temps majeurs :

- ① **Sélection des start-ups** sur la base des besoins exprimés par les entreprises : De fin Mars à fin Juin 2017 (14 Mai 2017 : fin de l'appel à projets et oral devant les parrains : 19-26 Juin 2017),
- ② **Accélération intensive de 6 mois**, avec l'accompagnement par la BNP du binôme start-up/parrain autour d'un projet innovant : de septembre 2017 à février 2018.



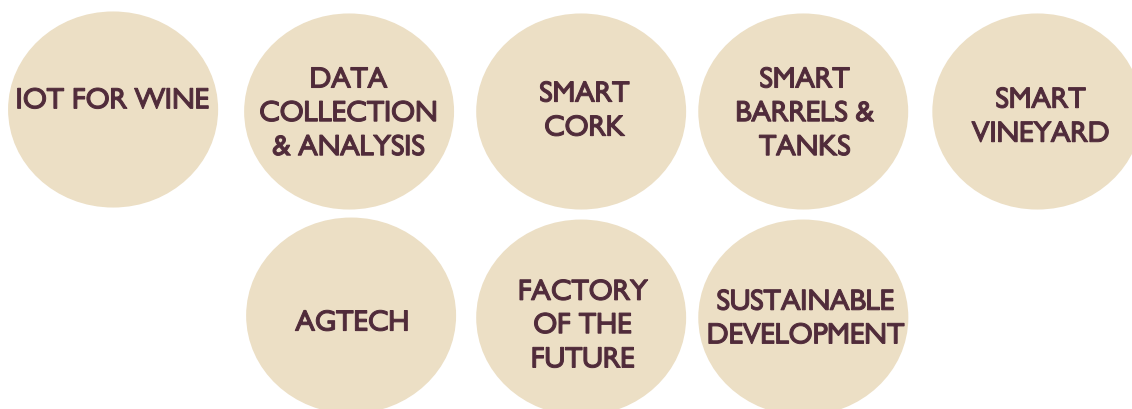
AXES D'INNOVATION RECHERCHES

OENEO souhaite mettre en place des solutions permettant de capter et analyser des données tout au long de sa chaîne de valeur depuis la production jusqu'au consommateur final. Dans son activité « Elevage », OENEO souhaite améliorer la détection automatique des défauts des tonneaux (qualité du bois et contrôle de l'étanchéité) et suivre l'évolution du vin en fûts et en cuve.

Dans son activité « Bouchage », le groupe souhaite améliorer le contrôle automatique de la qualité du bouchon aux différentes étapes de la production (y compris le tri automatisé du liège). OENEO a pour ambition d'apporter une connaissance supplémentaire sur le vin et de nouveaux services pour le client final grâce à la remontée de données par un bouchon intelligent (traçabilité, lutte contre la contrefaçon, suivi de l'évolution du vin).

Enfin, OENEO souhaite appliquer des innovations de l'AgTech au secteur viticole. Le groupe est particulièrement intéressé par des solutions d'acquisition et de traitement de données terrain pour permettre la prise de décision pour le viticulteur.

[Visionnez la vidéo de présentation d'OENEO pour l'appel à projets](#)



APROPOS DU GROUPE OENEO

OENEO est un acteur majeur de la filière vitivinicole, grâce à ses marques haut de gamme et innovantes. Présent dans le monde entier, le groupe couvre l'ensemble des étapes d'élaboration du vin, avec deux divisions majeures et complémentaires :

- 🕒 L'Élevage, en fournissant avec Seguin Moreau des solutions haut de gamme d'élevage du vin ou de spiritueux aux principaux acteurs du marché et en développant avec Vivelys des solutions innovantes au service du vin (R&D, conseil, systèmes),
- 🕒 Le Bouchage, avec la fabrication et la commercialisation de bouchons en liège ; technologiques à forte valeur ajoutée avec la gamme DIAM, techniques et traditionnels avec la gamme Piedade.

Avec passion, ses solutions contribuent à élaborer, élever, préserver et magnifier le vin ou les spiritueux de chaque vigneron, en transmettant leur émotion et en renforçant leurs performances. Ses trois valeurs, Innovation Eclairée, Engagement Agile et Expertise Personnalisée, nourrissent et font grandir son ambition : **WE CARE ABOUT YOUR WINE.**

Avec 1000 collaborateurs, des ventes dans plus de 60 pays et 21 implantations dans le monde, le groupe sert plus de 10 000 clients à travers le monde. OENEO a réalisé sur la période 2015-2016 un chiffre d'affaires de 211,3 millions €, en croissance de 23.8% (+ 9.3% à taux et périmètre constant). Réalisé à 69 % à l'export, ce chiffre d'affaires représente 1,7 milliard de bouchons et 80 000 fûts.

