

ACTIVITE VIN : 1^{ER} TRIMESTRE 2004 SATISFAISANT

	1T 2003 (M€)	1T 2004 (M€)	Variation (M€)	Variation (%)
Bouchage	24,0	21,3	-2,7	-11,3
Tonnellerie	20,0	23,1	3,1	15,5
Total Vin	44,0	44,4	0,4	0,9
Parquets	1,9	-	-1,9	n.s.
Total	45,9	44,4	-1,5	-3,3 (*)

(*) – 3,6 % à périmètre comparable (hors Parquets et hors intégration Schahinger)

Dans un contexte de marché difficile sur les principales régions viti-vinicoles mondiales, le Groupe a réalisé au premier trimestre 2004 un chiffre d'affaires consolidé de 44,4 M€, reflétant une activité Vin en légère progression (0,9 %).

Division Bouchage : les réussites à l'export atténuent l'atonie des marchés traditionnels

Face à l'activité de ses marchés traditionnels (France et Espagne) toujours mal orientée, la division enregistre globalement une baisse de 11,3 % de ses ventes. Soutenue par la mise en place en 2002 et 2003 de centres locaux de services, la division voit sa stratégie de développement au grand export récompensée par la nette progression de ses ventes en Amériques, Océanie et Afrique du Sud.

Enfin, la commercialisation dès mai 2004 par l'enseigne de distribution britannique Sainsbury's des premiers vins bénéficiant de bouchons « Diamant »¹ produits en pré-série témoigne de l'intérêt majeur du monde du vin pour cette technologie révolutionnaire.

Division Tonnellerie : un trimestre en rebond à périmètre comparable amplifié par l'intégration des ventes Schahinger

La Division Tonnellerie connaît un début d'année satisfaisant, avec une progression globale de ses ventes de 15,5 %. A périmètre constant, la progression de 5,4 % des ventes reflète une bonne performance d'ensemble : succès de la stratégie de développement des ventes en Europe et croissance du chiffre d'affaires sur toutes les zones d'activité, exception faite de l'Océanie.

Oeneo a sur ce marché stratégique renforcé ses positions grâce à l'acquisition du groupe australien de tonnellerie Schahinger, dont la consolidation depuis le 1^{er} janvier 2004 contribue à la croissance des ventes de la division à hauteur de 10,1 % sur la période.

Présent sur l'ensemble des régions de production viti-vinicoles mondiales, Oeneo est le seul groupe international à proposer une offre globale de produits et services à valeur ajoutée destinés aux acteurs du monde du vin : premier acteur mondial de la tonnellerie pour le vin, deuxième acteur mondial du bouchage des vins.



Contact Oeneo : Nicolas Serpette au +33 (0)1 58 36 10 90 – www.oeneo.com
 Contact Equity Conseil : Olivier Brice au +33 (0)1 45 22 22 30 – www.equityconseil.com
 ISIN FR0000052680, Reuters SABT.PA - Bloomberg SBT-FP

¹ Procédé breveté d'extraction du TCA (ou trichloroanisole, molécule responsable du phénomène dit de « goût de bouchon ») de la matière liège