

Paris, le 22 avril 2005

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{er} TRIMESTRE 2005

| <i>C.A.</i> | <i>1 T 2005 en M€</i> | <i>Var en % vs 2004</i> |
|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| <i>Bouchage</i> | 16,8 | -21,2% |
| <i>Technologiques</i> | 9,9 | -5,7% |
| <i>Autres</i> | 6,9 | -36,2% |
| <i>Tonnellerie</i> | 19,9 | -13,7% |
| <i>Sequin Moreau & Radoux</i> | 19,2 | -9,2% |
| <i>Schahinger</i> | 0,7 | -61,8% |
| <i>Total</i> | 36,7 | -17,3% |

A 36,7 M€, dans un marché compétitif, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2005 traduit principalement :

- L'application du plan Phoenix dans la division Bouchage, avec l'arrêt progressif de la commercialisation de solutions de bouchage traditionnels, produits non rentables, pour se concentrer sur les forces de la division : les bouchons technologiques utilisant les brevets ALTEC et DIAMANT, commercialisés sous les marques REFERENCE et DIAM ;
- Une faible activité dans les zones de l'hémisphère sud pour la Tonnellerie, ayant décidé le Groupe a accélérer la mise en vente de SCHAHINGER.

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Réunis en Assemblée Générale Ordinaire ce jour, sous la Présidence de Monsieur Marc HERIARD DUBREUIL, les actionnaires ont approuvé les comptes 2004, tels que communiqués le 16 février dernier.

Le Groupe a par ailleurs exposé son avancement dans la réalisation du plan Phoenix, et a indiqué que les mesures complémentaires de productivité et de réduction de coûts prises permettent, malgré un décalage de chiffre d'affaires, d'atteindre à fin mars 2005 un résultat opérationnel¹ globalement cohérent avec les hypothèses de ce plan, et en progrès par rapport à l'année précédente. OENEO s'est félicité que sa situation prévisionnelle de trésorerie à fin avril soit significativement meilleure que les hypothèses du plan, en raison principalement de l'avance prise sur la réalisation des actifs.

Concernant les perspectives annuelles pour cet exercice de transition, la direction a mis en avant trois facteurs clés : le succès de son nouveau produit « Diamant », le comportement général du marché du vin en France et en Espagne, et enfin le déroulement de la campagne barriques dans l'hémisphère Nord, dépendante notamment des vendanges.

OENEO a enfin précisé lancer prochainement l'augmentation de capital précédemment annoncée², dont l'objectif est de renforcer les capitaux propres de 26,7 M€ (avant frais), et a rappelé avoir reçu de son principal actionnaire, ORPAR, un engagement de souscription portant sur 20 M€ : ce soutien assure d'ores et déjà le succès de cette opération.



Contact Equity Conseil : Olivier Brice au +33 (0)1 45 22 22 30
Informations : www.oeneo.com ou www.equityinfos.com
ISIN FR0000052680, Reuters SABT.PA - Bloomberg SBT-FP

¹ Résultat estimé par le management, non audité et non arrêté par le Conseil d'administration

² Après avoir reçu le visa de l'AMF sur la note d'opération