

CHIFFRE D'AFFAIRES OENEO 2003 : 171 M€, EN LIGNE AVEC LES PREVISIONS

C.A. en M€	9 mois		4^è trim.		Cumulé	
	2003	Var.	2003	Var.	2003	Var.
<i>Bouchage</i>	64,1	-13,7 %	17,1	-15,4 %	81,2	-14,1 %
<i>Tonnellerie</i>	60,7	-16,7 %	24,8	-7,3 %	85,5	-14,2 %
Total Vin	124,8	-17,9 %	41,9	-10,8 %	166,7	-14,1 %
<i>Parquets</i>	3,7	-34,7 %	0,2	-87,2 %	3,9	-48,3 %
Total Groupe	128,5	-15,9 %	42,1	-13,9 %	170,6	-15,4 %

Paris, le 15 janvier 2004 – Au cours du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2003, le groupe Oeneo a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 M€.

Dans la continuité des 9 premiers mois de l'exercice, l'activité de la Division Bouchage lors du dernier trimestre illustre des performances contrastées selon les gammes de produits. Dans le domaine du bouchage technologique, l'élargissement de la gamme Altec opéré depuis début 2003 a permis la quasi-stabilisation des ventes de ce produit. En parallèle, la mise en place par Sibel d'une politique active de revalorisation commerciale entraînant l'abandon de certains marchés de volume à faible marge a entraîné un recul modéré des ventes de bouchons à vins effervescents. Enfin, les ventes de bouchons naturels en recul reflètent la nécessité des investissements mis en place au service de la qualité et de la compétitivité de ces produits dans le cadre du plan Bouchage lancé en octobre 2002.

La Division Tonnellerie limite son recul par rapport aux trois premiers trimestres de l'exercice (-7,3% vs. -16,7%). Hors effet de change (-5,3%), cette quasi-stabilisation des ventes au dernier trimestre (-2%) traduit les premiers résultats positifs de la stratégie de dynamisation commerciale mise en oeuvre par la Division en Europe (+13,7% hors France), qui compense un contexte de marché tendu en France et en Amérique du Nord.

Dans un marché viti-vinicole marqué par une seconde année consécutive de récoltes faibles et par une politique de compression des investissements en barriques de la part des opérateurs, Oeneo réalise sur l'exercice un chiffre d'affaires de 171 M€, en ligne avec les prévisions annoncées au marché début octobre 2003. Dans la poursuite des objectifs du groupe, les marques ont mis l'année à profit afin de renforcer qualitativement et quantitativement leurs effectifs commerciaux, et entamer la modernisation de leurs méthodes de vente.

Présent sur l'ensemble des régions de production viti-vinicoles mondiales, Oeneo est le seul groupe international à proposer une offre globale de produits et services à valeur ajoutée destinés aux acteurs du monde du vin : premier acteur mondial de la tonnellerie pour le vin, deuxième acteur mondial du bouchage des vins.



Contact Oeneo : Nicolas Serpette au +33 (0)1 58 36 10 90 – www.oeneo.com

Contact Equity Conseil : Olivier Brice au +33 (0)1 45 22 22 30 – www.equityconseil.com

ISIN FR0000052680, Reuters SABT.PA - Bloomberg SBT-FP