



SABATÉ DIOSOS

Communiqué de presse – 22 avril 2003 – 19H00

## Acquisition du Groupe australien de tonnellerie Schahinger

Leader mondial des produits et services à valeur ajoutée destinés aux acteurs du monde du vin, le groupe Sabaté Diosos annonce le renforcement de ses activités en Australasie à travers l'acquisition du groupe australien de tonnellerie Schahinger, fondé en 1905 et implanté à Adélaïde (South Australia). Cette prise de contrôle du groupe sera progressive, avec un taux de détention initial de 33% amené à monter à 66% au 30 janvier 2004 et 100% au 31 janvier 2005.

Avec un Chiffre d'Affaires de 7,2 millions AUD et plus de 8500 fûts commercialisés sur l'exercice 2001/2002, Schahinger représente pour Sabaté Diosos une opportunité de développer sa présence commerciale et industrielle sur le marché australien par le biais d'une marque locale à forte notoriété et dotée d'une image de qualité, en complément de l'offre existante des marques tonnellerie du groupe : Seguin Moreau, Radoux et Victoria.

Forte d'une équipe de management expérimentée dirigée par Charles Schahinger – descendant du fondateur de l'entreprise – et d'une expertise historique en matière de fûts en chêne américain, la marque Schahinger, renforcée par la merranderie américaine du groupe Sabaté Diosos située à Bloomfield (Iowa) et appuyée sur les compétences en tonnellerie des marques du groupe, doit au travers de son développement propre contribuer à la croissance de la part de marché du groupe en Australie, zone de production stratégique dans l'évolution actuelle du marché international du vin. Les installations du groupe Schahinger constitueront également une base synergique pour le renforcement de l'ensemble des activités de Sabaté Diosos (chips, staves, produits de bouchage...) sur cette région à fort potentiel.

En enrichissant son portefeuille de marques avec cette acquisition, Sabaté Diosos poursuit son ambition de leader mondial des produits et services à valeur ajoutée au service des acteurs du monde du vin, et confirme la stratégie de développement de son offre globale destinée aux vins de qualité, fondée notamment sur la maîtrise des matières premières et des process ainsi que sur une relation commerciale de proximité.

---

*Présent sur l'ensemble des régions de production viti-vinicoles mondiales, Sabaté Diosos est le seul groupe international à proposer une offre globale de produits et services à valeur ajoutée destinés aux acteurs du monde du vin :*

*N°1 mondial de la Tonnellerie pour le vin :*

- 203 000 fûts vendus en 2001
- N°1 en chêne français

*N°2 mondial du Bouchage :*

- 1,42 milliards de bouchons vendus en 2001
- N°1 des bouchons technologiques
- N°2 des bouchons en liège



SABATÉ



SUBER



Contact Sabaté Diosos : Fatima Sam au +33 (0)1 58 36 10 93 – [www.sabate-diosos.com](http://www.sabate-diosos.com)

Contact Equity Conseil : Olivier Brice au +33 (0)1 45 22 22 30 – [www.equityconseil.com](http://www.equityconseil.com)

Euroclear 5268, Reuters SABT.PA - Bloomberg SBT-FP