



SABATÉ DIOSOS

L'INNOVATION AU SERVICE DU VIN

Sabaté Diosos : résistance d'ensemble confirmée au 3^{ème} trimestre

N°1 mondial de la

Tonnellerie pour le vin :

- 203 000 fûts vendus en 2001
- N°1 en chêne français

N°2 mondial du Bouchage :

- 1,42 milliards de bouchons vendus en 2001
- N°1 des bouchons technologiques
- N°2 des bouchons en liège

M€	1 ^{er} sem		3 ^e trim		Cumulé	
	2002	Δ	2002	Δ	9 mois	Δ
Tonnellerie	37,5	-11,5 %	35,4	-5,8 %	72,9	-8,8 %
Bouchage	52,2	-14,6 %	22,2	-18,6 %	74,4	-15,8 %
Vin	89,7	-13,3 %	57,6	-11,2 %	147,3	-12,5 %
Parquets	3,9	-16,8 %	1,7	25,1 %	5,6	-7,3 %
Groupe	93,6	-13,5 %	59,3	-10,4 %	152,9	-12,3 %

En ligne avec les perspectives du groupe annoncées pour 2002, le chiffre d'affaires à fin septembre s'établit à 152,9 M€ contre 171,7 M€ sur la période en 2001. L'activité du 3^{ème} trimestre à -10,4 % (contre -13,5 % au 30 juin 2002) confirme une meilleure résistance globale de Sabaté Diosos compte tenu des difficultés actuelles que traverse le marché du vin.

La division Tonnellerie, sur ce trimestre traditionnellement fort en saisonnalité, améliore la tendance de ses ventes à -5,8 % contre -11,5 % au 1^{er} semestre. Dans un contexte marqué par le ralentissement général des investissements des producteurs de vins et des aléas climatiques, cette tendance encourageante trouve sa source dans les succès enregistrés sur des marchés européens ciblés.

A 74,4 M€, le chiffre d'affaire de la division Bouchage, orientée sur des marchés de volume, traduit principalement une conjoncture générale difficile.

Perspectives 2002

Sabaté Diosos maintient ses prévisions de chiffre d'affaires compris en 200 et 210 M€ (91-96 M€ pour le Bouchage et 101-106 M€ pour la Tonnellerie, 8 M€ pour les Parquets).

Les opérations d'extension de la gamme ALTEC ont commencé en octobre selon le plan établi : présentation aux grands clients des nouveaux produits et prescription auprès de la grande distribution. Comme prévu, la division Bouchage s'est renforcée en octobre avec la nomination d'un nouveau Directeur Commercial.

Par ailleurs, Seguin Moreau, marque leader mondial en tonnellerie pour le vin, célébrera en décembre prochain le 20^{ème} anniversaire de son partenariat avec la faculté d'œnologie de l'Université de Bordeaux, confirmant ainsi son rôle majeur en matière de recherche et d'innovation au service du vin.



SUBER

SABATÉ



Recevez gratuitement toute l'information financière par e-mail en vous inscrivant : www.equityinfos.com

Euroclear 5268, Reuters SABT.PA
Bloomberg SBT-FP

Contact Sabaté Diosos : Fatima Sam au +33 (0)1 58 36 10 93
Contact Equity Conseil : Agnès Pinçon au +33 (0)1 45 22 22 30

22/10/02